

## **Prof. Enrico Cheli**

### **Curriculum sintetico**

**Enrico Cheli**, sociologo e psicologo, insegna "Sociologia della comunicazione e dei media" e "Sociologia delle relazioni interpersonali" all'Università di Siena, di cui è stato ProRettore per la pace, l'intercultura e la cooperazione allo sviluppo e Direttore della Scuola di dottorato di ricerca "Studi per la pace e risoluzione dei conflitti". Attualmente dirige il Master "Counseling e formazione relazionale" e Corsi di Perfezionamento sull'intelligenza emotiva, la consapevolezza di sé e dell'altro, le competenze interpersonali. ([www.corem.unisi.it](http://www.corem.unisi.it)). Dal 1985 al 1996 ha insegnato all'università LUISS di Roma.

E' stato l'ideatore e il primo direttore del CIRPAC - Centro interuniversitario di ricerca per la pace - unica struttura interuniversitaria su tali temi esistente in Italia ([www.cirpac.it](http://www.cirpac.it)).

E' inoltre ideatore e coordinatore del progetto CO.R.EM. - il più vasto e approfondito progetto italiano di formazione e ricerca sulla sfera interpersonale, comprendente: 1) dottorati, master e corsi di perfezionamento universitari; 2) corsi di formazione e aggiornamento professionale sulle competenze comunicativo-relazionali rivolti a insegnanti, psicologi, medici, infermieri, sociologi, assistenti sociali, manager etc.; 3) corsi di base rivolti agli adolescenti, ai genitori, alle coppie, e a tutti coloro che sono interessati a titolo personale a sviluppare la propria consapevolezza e competenza interpersonale ([www.corem.it](http://www.corem.it)).

E' membro ordinario dell'AIS (Associazione italiana di sociologia) al cui interno è stato membro del consiglio direttivo della sezione "Processi e istituzioni culturali". È iscritto all'Albo degli Psicologi psicoterapeuti. E' presidente del Comitato scientifico della Associazione Nazionale Counselor Relazionali (A.N.CO.RE.) e del Comitato scientifico della Fondazione Holiversity.

Negli anni '80 è stato tra i fondatori dell'IS.CO.R.E.S. (Istituto cooperativo per la ricerca economica e sociale) di cui è stato presidente e - assieme a G. Bechelloni, M. Ciacci e G. Tinacci Mannelli - e del CE.DI.COM. (Centro di Scienze e Tecniche della Comunicazione) dove ha ricoperto la carica di Segretario generale. È stato inoltre tra i fondatori dell'Osservatorio-Archivio sulla comunicazione politica (oggi Centro interuniversitario) istituito presso l'Università di Perugia.

Ha progettato e svolto innumerevoli corsi e seminari di formazione e aggiornamento professionale per conto di enti e aziende pubblici e privati su vari temi, tra cui:- *La gestione della comunicazione interpersonale nei gruppi e nelle organizzazioni.- La comunicazione non verbale, l'assertività, l'ascolto attivo, l'empatia.- La prevenzione e gestione costruttiva dei conflitti- L'influenza psicosociale dei media e la media education.- Il marketing sociale e la pianificazione e gestione della comunicazione di*

*pubblica utilità.- La comunicazione e gestione del rischio- La relazione medico-paziente- La comunicazione in famiglia- La comunicazione a scuola*

## **PRINCIPALI POSIZIONI RICOPERTE PRESSO L'UNIVERSITÀ DI SIENA**

- Pro Rettore per la pace, l'intercultura e la cooperazione allo sviluppo (2007-2010)
- Direttore (e ideatore) della Scuola di dottorato di ricerca "Studi per la pace e risoluzione dei conflitti" (dal 2005 al 2011)
- Coordinatore della sezione di dottorato di ricerca "Analisi e risoluzione dei conflitti interpersonali e interculturali" (dal 2005 al 2011)
- Coordinatore del Master in "Counseling e formazione relazionale" (dal 2001).
- Direttore del Corso di Perfezionamento in "Comunicazione e relazioni interpersonali" (dal 2005)
- Direttore del Corso di Perfezionamento in "Mediazione familiare" (2006)
- Direttore del Corso di Perfezionamento "Educare l'intelligenza emotiva e le abilità comunicativo-relazionali" (2003-2004)
- Direttore del Corso di Perfezionamento "Consapevolezza e comunicazione dei sentimenti e delle emozioni" (2002-2005)
- Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Comunicazione, media e sfera pubblica (2003-2005).
- Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Letteratura e comunicazione (1998-2002).

## **POSIZIONI RICOPERTE PRESSO STRUTTURE INTERUNIVERSITARIE.**

- Direttore (e ideatore) del C.I.R.P.A.C. - Centro interuniversitario di ricerca per la pace, l'analisi e la mediazione dei conflitti, costituito dalle Università di Siena, Firenze, Pisa e Scuola Sup. Sant'Anna di Pisa (2004-2008) - [www.cirpac.it](http://www.cirpac.it)
- Membro fondatore dell'Osservatorio-Archivio sulla comunicazione politica (oggi Centro interuniversitario) presso l'Università di Perugia (1991)

## **POSIZIONI E INCARICHI PRESSO ALTRE UNIVERSITÀ O STRUTTURE EXTRAUNIVERSITARIE.**

- Membro del direttivo nazionale della sezione "Processi e istituzioni culturali" dell' AIS - Associazione italiana di Sociologia (dal 2008 al 2011).
- Membro del consiglio direttivo del dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione della Università di Firenze (2000- 2003).
- Ideatore e Direttore della rivista di salute olistica e crescita personale Armonia (1997-2001).
- Fondatore e presidente della Casa editrice "Compagnia degli araldi" (1995-2001).
- Docente di Sociologia dei mass media e di psicologia delle comunicazioni di massa alla LUISS di Roma (1985-1996).
- Presidente dell'IS.CO.R.E.S. - Istituto cooperativo per la ricerca economica e

sociale (1985-1989).

- Segretario generale e coordinatore didattico del CE.DI.COM. - Centro di Scienze e Tecniche della Comunicazione (1988-1992).

### **PRINCIPALI AREE DI RICERCA:**

- **Le metodologie e le tecniche di indagine sulle comunicazioni di massa**, sia sul versante della produzione (analisi di contenuto, tecniche linguistico-semiologiche di analisi dei testi) che su quello della ricezione e degli effetti (rilevazione delle opinioni e degli atteggiamenti e delle loro modificazioni; individuazione dei comportamenti di consumo e delle modalità di fruizione dei media).
- **La comunicazione politica e elettorale**, con particolare riguardo all'uso dei media, al ruolo della TV, al fenomeno della personalizzazione e spettacolarizzazione.
- **L'influenza psicosociale dei media**, intesa sia come persuasione a breve termine che come processo a lungo termine di costruzione sociale della realtà.
- **La condizione giovanile** e le problematiche ad essa connesse, con particolare riferimento alle questioni della marginalità e devianza, della partecipazione, dell'aggregazione, delle politiche sociali per i giovani.
- **Il dibattito epistemologico sulla evoluzione dei paradigmi e i rapporti tra riduzionismo e olistico**, tra settorialità disciplinare e interdisciplinarietà, tra scienza ufficiale e scienze di frontiera.
- **La comunicazione e le relazioni interpersonali** con particolare riguardo: a) alle dinamiche conflittuali e ai vissuti emozionali nella famiglia, a scuola e sul lavoro; b) alla formazione di figure professionali emergenti quali: facilitatori di gruppo; formatori relazionali; counselors relazionali; esperti in mediazione dei conflitti.
- **Le culture emergenti**, e in particolare i nuovi valori e stili di vita relativi a: salute globale; qualità della vita; ecologia e sostenibilità; pace; etica; nuove forme di spiritualità, sviluppo del potenziale umano.
- **La gestione costruttiva dei conflitti** con particolare riferimento: a) ai nessi tra livello macrosociale e microsociale; b) alle metodologie di prevenzione e intervento.
- **L'educazione alla pace e alla relazionalità consapevole** con particolare riferimento: a) alle metodologie didattiche esperienziali; b) alla formazione dei formatori.

**È autore o coautore di circa 150 pubblicazioni scientifiche e oltre 25 volumi, tra cui:**

- Gilberto Tinacci Mannelli, Enrico Cheli, *L'immagine del potere. Atteggiamenti, comportamenti e strategie di immagine dei leaders politici italiani*. Milano, Franco Angeli 1986.
- Enrico Cheli, Gilberto Tinacci Mannelli, *L'ora di punta dell'informazione. Selezione, valorizzazione e narrazione della realtà nel TG1 delle 20.00*,

Milano, FrancoAngeli, 1989.

- Enrico Cheli, Paolo Mancini, Giampietro Mazzoleni, Gilberto Tinacci Mannelli, *Elezioni in TV: dalle tribune alla pubblicità*, Milano, FrancoAngeli, 1989.
- Enrico Cheli, *La realtà mediata. L'influenza dei mass media tra persuasione e costruzione sociale della realtà*, Milano, FrancoAngeli, 1992.
- Enrico Cheli, *Mondi in trasformazione. Riflessioni su conoscenza, politica e società alle soglie della nuova era*, Collana "Lavori in corso" del Dip.to di studi Storico sociali e filosofici dell'Università di Siena, Arezzo, 1993.
- Enrico Cheli, Rossella Renzini, *Giovani a rischio e prevenzione ecosistemica*, Firenze, Edizioni Comune di Firenze, 1995.
- Enrico Cheli, *L'età del risveglio interiore. Autoconoscenza, spiritualità e sviluppo del potenziale umano nella cultura della nuova era*. Milano, Franco Angeli, 2001.
- Enrico Cheli, (cur.) *La comunicazione come antidoto ai conflitti*, Cagliari, Punto di fuga editore, 2003.
- Enrico Cheli, *Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale. Una introduzione interdisciplinare*. Milano, Franco Angeli, 2004.
- Enrico Cheli, Mario Morcellini (cur.) *La centralità sociale della comunicazione*. Da cenerentola a principessa, Milano, FrancoAngeli, 2004.
- Giovanni Bechelloni, Enrico Cheli (cur.) *Comunicazione e nonviolenza*, Mediascape edizioni, Firenze, 2004.
- Enrico Cheli, *Relazioni in armonia. Sviluppare l'intelligenza emotiva e le abilità comunicative per stare meglio con gli altri e con se stessi*, Milano, Franco Angeli, 2005.
- Ilaria Buccioni, Enrico Cheli (cur.) *Benessere nelle organizzazioni*, Edizioni ISPESL, Roma, 2006.
- Enrico Cheli, Giovanni Gocci, Francesca Gocci (cur.) *Comunicazione e conflitti di coppia*, Pesaro, Edizioni Studio@lfa, 2007.
- Enrico Cheli, *Le relazioni interpersonali*, Milano, Xenia, 2009.
- Enrico Cheli, Nitamo Montecucco, *I creativi culturali. Persone nuove e nuove idee per un mondo migliore*. Una panoramica delle ricerche internazionali, Milano, Xenia, 2009.
- Enrico Cheli, *Olismo la scienza del futuro*, Milano, Xenia, 2010.
- Enrico Cheli, Ilaria Buccioni (cur.), *Benessere sul lavoro e qualità delle relazioni*, Roma, Aracne, 2010.
- Enrico Cheli, *Come difendersi dai media*, Roma, La Lepre, 2011.
- Enrico Cheli, *L'epoca delle relazioni in crisi (e come uscirne)* Milano, Franco Angeli,